

 MORELLATO

V E N I C E 1 9 3 0

MORELLATO

Kako je sve počelo...

Ovaj italijanski brend nastao je davne 1930. godine u Veneciji kada je Giulio Morellato otvorio sopstvenu radionicu za satove i nakit I specilajalizuje se za proizvodnju kaiševa za satove.



Nakon samo nekoliko godina Morellato je postao broj jedan u proizvodnji kožnih kaiševa i zauzeo poziciju najvećeg dobavljača renomiranih i prestižnih švajcarskih kuća kada je časovničarstvo u pitanju.

60'ih godina nakon smrti Giulija Morellata, njegov prijatelj i partner Silvano Carraro preuzima kompaniju zajedno sa svojim sinovima, Massimom i Marcom koji 1992. postaju jedini vlasnici ove kompanije.



“JEWELLERY for living”

Uporedo sa proizvodnjom narukvica, braća su budućnost videla u satovima i nakitu i odlučila da posebnu pažnju posvete kolekciji nakita pod imenom Jewellery for living, kombinujući prirodne materijale sa metalom i poludragim kamenjem.

Ovaj savremen italijanski dizajn ubrzo su prepoznale žene koje vole lepršav i šarmantan izgled.



Ko čini Morellato grupu ?

Značajna godina za rast ove kompanije bila je 2006.godina kada se Morellato grupi priključila i Sector grupa sa svojim podfirmama Phillip Watch-om i Chronostar-om.

Danas ovu grupu čine:

MORELLATO

SECTOR
NO LIMITS


PHILIP WATCH



Zajedno sa licencnim brendovima:

John
Galliano

JUSTcavalli

MISS SIXTY®

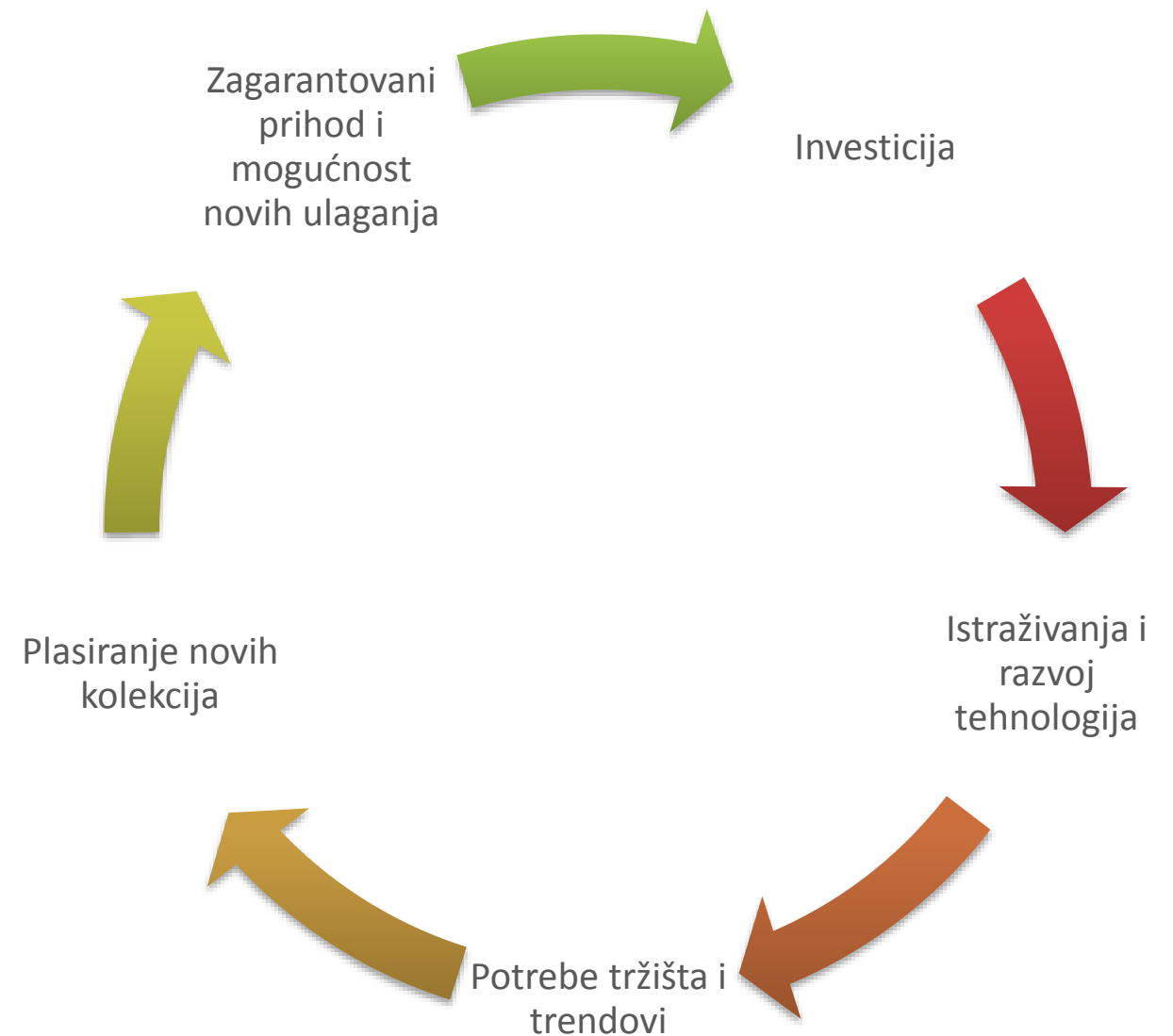
Morellato danas

- Ima preko 200 mono brend radnji širom Evrope, Amerike, Bliskog Istoka i Kine.
- Preko 4000 multi brend i Shop-in-Shop prodajnih mesta
- Godišnji prihod od preko 190 miliona eura sa trendom rasta



Razvoj brenda

Ovaj uspeh rezultat je stalnog ulaganja u istraživanja, razvoj i primenu novih tehnologija i njihovo konstantno usklađivanje sa trendovima i potrebama tržišta.



NAKIT

proleće/leto 2013

MORELLATO
V E N I C E 1 9 3 0

“More Essential, more Sensual”

- Drugu godinu za redom, Morellato je za promotivno lice odabrao ruski top model Irinu Shayk.
- Svojom senzualnošću i prefinjenim izgledom ona doslovno predstavlja kolekciju nakita pod nazivom „More Essential, more Sensual”



Kolekcija HORN - inspirisana savremenim i večnim

- Moderan oblik
- Prirodan materijal
- U skladu sa trendovima



Kolekcija Beli AHAT

- Dragi kamen
- PVD prevlaka u boji roze zlata
- Moderan dizajn i Must Have u vrelim letnjim danima



DROPS – kolekcija privezaka

- Dragi i poludragi kamen
- Privesci koji se nižu na različite komade nakita
- Različiti motivi mogu Vas asocirati na neke drage uspomene i biti uvek uz Vas.



CREATE A JEWEL AS UNIQUE AS YOUR FAVOURITE JOURNEY.
Compose it using the charms of your choice, enclosing a sunset,
a meeting or a feeling in each one that is as different and unique as you.
MORE MEMORIES MORE DROPS



MORELLATO
drops collection • www.morellato.com

DROPS

kreirajte svoj komad nakita



- Upečatljivi privesci od različitih materijala i vedrih boja učiniće da vaš komad nakita bude jedinstven i neponovljiv
- Pronađite privezak koji će vašu narukvicu ili ogrlicu učiniti posebnom



SATOVİ

2013



MORELLATO

VENICE 1930

Kolekcija FIRENZE

- Svi satovi imaju detalje od keramike u beloj ili crnoj boji.
- Prisutna je boja roze zlata koja prožima i kolekciju nakita.



Kolekcija LUNA

- Inspirisana mesečinom
- Dominira kožni kaiš prekriven sedefom
- Cirkoni kao mala doza elegancije blago su prisutni
- Okruglo kućište kao garancija uvek atraktivne i večite forme sata



Kolekcija PANAREA

- Model iz ove kolekcije odabran je za reklamnu kampanju SS2013
- Kućište od nerđajućeg čelika sjajno ili mat polirano u kombinaciji sa čeličnom ili kožnom narukvicom.



Promo LICE

Srbija - 2013

Morellato
V E N I C E 1 9 3 0

Morellato promo lice za Srbiju – Vanja Milićević, najuspešnija srpska modna blogerka





MORELLATO
VENICE 1930